

Thomas Widlok (Köln)

## **Anders teilen – anders wirtschaften**

Markt und kapitalistisches Wirtschaften haben sich inzwischen in so gut wie alle Winkel der Welt verbreitet, aber nicht gleichermaßen in alle Windungen des Lebens. Tatsächlich bestreitet in den meisten Ländern nur eine Minderheit der Bevölkerung ihren Lebensunterhalt durch einen direkten Verkauf ihrer Arbeitskraft. Alle anderen sind zwar auch vom Markt umgeben, erhalten ihren Lebensunterhalt aber durch andere Formen des Transfers von Gütern und Diensten.

In der anthropologisch-ethnologischen Diskussion war die Vorstellung von anderen Formen des Wirtschaftens und anderen Transferformen lange Zeit auf die Kategorie der Gabentauschwirtschaft (gift-economy) beschränkt. Inzwischen wird stärker differenziert und Formen des Teilens rücken in den Mittelpunkt des Interesses. Die Ethnographie zeigt, dass „teilen“ sehr viel breiter ist als das, was im Internet „sharing“ genannt wird. Aber wie können sich Formen des Teilens, die Ethnographen in verschiedenen Weltteilen beobachtet haben, sich in den großen Gesellschaften der Gegenwart ausbreiten? In diesem Vortrag gehe ich anknüpfend an mein Buch „Anthropology and the Economy of Sharing“ auch darauf ein, wie neue Ansätze in der Theorie des Teilens Denkansätze für Überlegungen zu alternativen Formen des Wirtschaftens geben können.

**Thomas Widlok** hat an der London School of Economics seinen MSc und PhD in Anthropology erhalten und seitdem an einer Reihe von Universitäten gelehrt und geforscht. Nach einer Professur für Pazifik-Anthropologie an der Universität Nijmegen ist er zurzeit Professor für die Kulturanthropologie Afrikas an der Universität zu Köln. Er hat in vielen Bereichen der Ethnologie/Anthropologie gearbeitet (u. a. zu Fragen der Kognition, Linguistik, Ökologie, Ethik, Religion und Wirtschaft), aber seine Passion sind die Jäger-Sammler-Studien sowie theoretische Grundfragen der Anthropologie.

Dienstag 30. Januar 2018, 18:15 – 19:45 Uhr  
Hörsaal 13 (Raum 01-716), Forum 7, Becherweg 4, 1. Stock